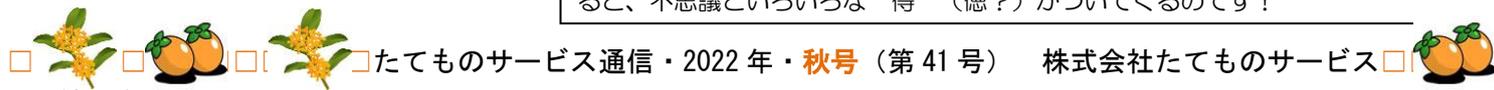


# 清爽得得

「晴れた日には田畑を耕し、雨の日には家に引きこもって読書する」。そんな晴耕雨読の生活に憧れます。私たちの毎日は、雨の日も晴れの日も、猛暑の夏も凍える冬も、掃除、掃除の連続。「いつも大変ねえ」と声をかけてくださる方もいますが、でも本当は、そんなに大変ではありません。清掃って、手を抜かずに一生懸命やっていると、不思議といろいろな“得”（徳？）がついてくるのです！



— ごあいさつ —

爽やかで気持ちのいい季節となりました。変化の多い世の中ですが、変わらずにやってくるこの時季のキンモクセイの香りがとてもホッとした気持ちにさせてくれます。変わらずに、といえば、弊社も相変わらずバタバタの毎日を過ごしておりますが、これに一旦ブレーキをかけ働き方を見直す機会とするために毎週水曜日をノー残業デーに設定しました。喜び戸惑い色々ありますが、業務改善に取り組み、よりお客様のお役に立てる会社になれるようスタッフ一同取り組んでまいります。お客様には、いつもお仕事をいただき心より感謝申し上げます。

## おかげさまで無事半期を折り返し

新しい試みをいくつかスタートしました



ペーパーくん すとーる君 トイレ博士

### ◎新たなキャラクターが誕生しました

一度は完成した『トイレペーパー』のテキストですが、さっそく改訂しております。その主な理由は、「文字が多くて読むのが…」という意見があったためです。改訂版では副題を「はじめてのトイレ清掃」とし、文章の間にキャラクターを入れ読みやすくわかりやすい雰囲気が出るように作り変えております。

キャラクターを創ったのは池袋店事務スタッフのHさん。内容にフィットするかわいらしいキャラを誕生させてくれました。

キャラクター関連でその他に取り組んでいるのが、『アパッとマン』という四コマ漫画です。日常の「掃除あるある」を漫画にしたものですが、掃除の仕事のおもしろさを伝えていければと思っております。こちらの制作もHさんが担っております。

今後Instagram上で『掃け拭け！ アパッとマン』というタイトルで公開していきます。よろしければぜひご覧ください。



### ◎今年もXmasの飾りつけをさせていただきます



今年も、エントランスにリースを設置するクリスマスの飾りつけサービスを実施させていただきます。ご希望のお客様は11月10日までにお申し込み願います。（数に限りがありますのでなくなり次第終了とさせていただきます。1か月のリースレンタル代として2,500円[税別] 取付・撤収含む）。

### ◎リクエストカードを同封させていただきました

お気づきのこと、ご要望等ございましたら、ぜひお寄せ願います。



## 現場だより

### ★★ 123reporter でキレイのチェック ★★

新たな試みとして123reporter というアプリを導入しました。スマホで撮影した写真を自動で作業指示書や報告書の体裁に組み込むものです。指示書や報告書の一部を作成するのにこれまではカメラで撮影したデータの一つひとつ Excel 文書に貼り付けていたのですが、これがとても大変でした。アプリを使うことでデータ移動やサイズ・位置調整等の手間が省けます。

これを応用して、オリジナルで現場チェック用のフォーマットも作りました。



トイレのチェック表では洗面まわりや便器まわり等について合計14個所のチェック部位を設定し、それぞれがどの程度仕上がっているかを採点するようになっています。スタッフには写真と点数とコメントでフィードバックし、品質の向上につなげてまいります。

【清爽得得】掃除でイイコトありました  
立ち止まって…

9月が終わり弊社では半期が終了しました。今年度の取り組みに、研修の機会を増やす、という課題がありますが、そのひとつとして私が担当する『立ち止まって考える講座』があります。月に1回オンラインで各店責任者を対象に行っています。

これまでのテーマは、緊急度と重要度、米海軍シールズの訓練、運動と脳、自己重要感、自分の強み、でした。毎日忙しくしているとしても日常業務のことで頭が一杯になってしまっていますので、この講座を、今を見直し将来に目を向けるための再起動タイムにできればと思っています。

私自身掃除以外の研修に慣れていませんので、毎回、何を題材に何を話すかについて悩みます。そして悩んでいるうちにふと思いましたが、講座を行うことが、何よりも誰よりも自分自身が立ち止まる機会になっている、ということ。どう仕事を維持していくか、どう生き延びるかばかりを考え、常に前のめりである猫背な姿勢の自分を客観視する機会になっていることに気づきました。

「自分の強み」の回ではストレングスファインダーというツールで自己分析をしましたが、結果は「戦略性」「目標志向」「未来志向」という性質が上位にきました。言葉だけを見れば前向きで悪くない。ですが「今」とか「人とのかわり」への関心が弱く、人生として考えると、味わいがなく慌ただしいインスタントな生き方をしてしまっているように感じております。

自分の性質と仕事上の役割がマッチしているのはいいのですが、会社理念の「皆の笑顔」を置き去りにしてはいないか。あらためて考える今日この頃です。（鈴）

— こんな会社づくりを目指しています — (たてものサービスの会社理念)

「私たち(株)たてものサービスは、「掃除」を通して自分を磨き、お客様、働く仲間、そして家族のキラキラ輝く笑顔を守ります」

サービス向上のため、「もっとこうして欲しい」などのご意見がありましたら、ぜひお寄せ下さい。